

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK PADA LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(STUDI PADA PRODUK *GRAPHIC PROCESSING UNIT* AMD RADEON)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANANDA PUTRA PURNAMA
NIM. 12010112140302**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**