

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK  
DAN CITRA MEREK PADA LOYALITAS  
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(STUDI PADA PRODUK *GRAPHIC PROCESSING UNIT* AMD RADEON)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANANDA PUTRA PURNAMA  
NIM. 12010112140302**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**