

**PENGARUH *KUALITAS PRODUK* DAN
PERNYATAAN DARI MULUT KE MULUT
SECARA ELEKTRONIK MELALUI *CITRA*
*MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN***
(Studi Empiris Pada Pengguna Indosat Ooredoo Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TEGAR DANUR BASWARA
12010120140372

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024