

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *media exposure*, tipe industri, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan sebagai variabel independen terhadap *carbon emission disclosure* dan reaksi saham sebagai variabel dependen. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 33 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tipe industri, ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan berpengaruh positif secara signifikan terhadap *carbon emission disclosure*. Selain itu, variabel tipe industri dan *carbon emission disclosure* berpengaruh positif secara signifikan terhadap reaksi saham.

Kata Kunci : *carbon emission*, reaksi saham, *environment variables*