

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi.....	11
2.1.2 Reaksi Saham.....	13
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	14
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Carbon Emission Disclosure</i> dan Reaksi Saham.....	16
2.1.4.1 Media Exposure.....	17
2.1.4.2 Tipe Industri.....	18
2.1.4.3 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.4.4 Kinerja Lingkungan.....	20
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Konseptual	223

2.3	Hipotesis	23
2.3.1	Pengaruh antara <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	23
2.3.2	Pengaruh antara Tipe Industri terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	24
2.3.3	Pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	26
2.3.4	Pengaruh antara Kinerja Lingkungan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	27
2.3.5	Pengaruh antara <i>Media Exposure</i> terhadap Reaksi Saham.....	28
2.3.6	Pengaruh antara Tipe Industri terhadap Reaksi Saham	29
2.3.7	Pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap Reaksi saham ...	30
2.3.8	Pengaruh antara Kinerja Lingkungan terhadap Reaksi saham ..	31
2.3.9	Pengaruh antara <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Reaksi Saham.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1	Variabel Penelitian.....	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisis	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1	Uji Normalitas Data.....	44
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	44
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	44
3.5.3	Uji Analisis Regresi Berganda.....	44
3.5.4	Uji Hipotesis	45

3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.5.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	46
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Analisis Data.....	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	52
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	54
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	55
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	58
4.2.3.1 Uji Uji Statistik F.....	58
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.2.3.3 Uji Statistik t.....	59
4.3 Interpretasi Hasil.....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	63
4.3.2 Pengaruh Tipe Industri Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	64
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	65
4.3.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	66
4.3.5 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Reaksi Saham.....	66
4.3.6 Pengaruh Tipe Industri Terhadap Reaksi Saham.....	67

4.3.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Saham.....	68
4.3.8	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Reaksi Saham.....	69
4.3.9	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Reaksi Saham.....	69
BAB V	PENUTUP	71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Keterbatasan	73
5.3	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79