

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan dalam menguji hubungan langsung antara CSR dengan kinerja keuangan, CSR dengan reputasi perusahaan serta menguji pengaruh mediasi dari reputasi perusahaan terhadap hubungan langsung antara CSR dengan kinerja keuangan. CSR sebagai variabel independen dalam penelitian ini. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan. Reputasi perusahaan digunakan sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan database Bloomberg. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam metode sampling. Sampel yang dipilih merupakan perusahaan manufaktur dengan publikasi laporan keuangan dan disertai dengan data terkait kinerja CSR pada tahun 2018-2022 secara berturut-turut. Penelitian ini menggunakan analisis Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) dalam menguji hubungan antara variabel independen, variabel mediasi dan variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan yang signifikan dan berkoefisien positif untuk hubungan langsung pada CSR terhadap kinerja keuangan. CSR ditemukan tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan, dan reputasi yang gagal dalam memediasi hubungan antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: CSR, reputasi perusahaan, kinerja keuangan perusahaan