

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	0
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PESEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori <i>Stakeholders</i>	9
2.1.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	11

2.1.3. Reputasi Perusahaan	14
2.1.4. Kinerja Keuangan	14
2.1.5. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Kerangka Pemikiran	30
2.3. Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1. Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan.....	30
2.3.2. Pengaruh CSR terhadap Reputasi Perusahaan.....	32
2.3.3. Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	33
2.3.4. Peran Mediasi dari Reputasi Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Variabel Penelitian	37
3.1.1. Variabel Independen	37
3.1.2. Variabel Dependen	38
3.1.3. Variabel Mediasi	39
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.4. Metode Pengumpulan Data	41
3.5. Metode Analisis.....	41
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2. Pengujian Hipotesis	42
3.5.3. Pengujian Hubungan Langsung antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen.....	45
3.5.4. Analisis Efek Mediasi	46

BAB IV HASIL DAN ANALISIS	47
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2. Analisis Data	49
4.2.1. Analisis Data Deskriptif	49
4.2.2. Evaluasi Model	51
4.2.3. Pengujian Hubungan antara CSR dengan Kinerja Keuangan...	54
4.2.4. Pengujian Hubungan antara Reputasi dengan Kinerja Keuangan	55
4.2.5. Pengujian Variabel Mediasi.....	55
4.3. Uji Hipotesis.....	57
4.4. Interpretasi Hasil	60
4.4.1. Hubungan CSR dengan Kinerja Keuangan Perusahaan	60
4.4.2. Pengaruh CSR terhadap Reputasi Perusahaan.....	62
4.4.3. Pengaruh Reputasi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	63
4.4.4. Peran Mediasi Variabel Reputasi dalam Hubungan antara CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Keterbatasan Penelitian	65
5.3. Saran Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	75