

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	16
2.1.1 Teori Perilaku Terencana .....	23
2.1.2 Religiusitas.....	27
2.1.3 Keputusan Boikot.....	28
2.1.4 Konsep Produk yang Terafiliasi dengan Israel .....	29
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	29
2.3 Penelitian Terdahulu.....	34
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44
2.5 Hipotesis Penelitian .....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	48
3.2 Populasi dan Sampel .....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5 Metode Analisis.....	58

3.5.1	Analisis Deskriptif .....	58
3.5.2	Analisis Kuantitatif .....	58
3.6	Uji Hipotesis.....	61
3.6.1	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	61
3.6.2	Uji Klasifikasi Probabilitas Logistik ( <i>Classification Table</i> ).....	62
3.6.3	Uji Signifikansi Simultan.....	62
3.6.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji-Wald).....	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	66
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	66
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	71
4.2	Analisis Deskriptif.....	76
4.2.1	Indeks Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	77
4.2.2	Indeks Jawaban Responden Variabel Sikap.....	78
4.2.3	Indeks Jawaban Responden Variabel Norma Subjektif.....	79
4.2.4	Indeks Jawaban Responden Variabel Kontrol Perilaku.....	80
4.3	Analisis Kuantitatif.....	81
4.3.1	Analisis Regresi Logistik Biner .....	81
4.3.2	Uji Validitas .....	81
4.3.3	Uji Reliabilitas .....	82
4.3.4	Uji Multikolinearitas .....	83
4.4	Uji Hipotesis.....	84
4.4.1	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	84
4.4.2	Uji Klasifikasi Probabilitas Logistik ( <i>Classification Table</i> ).....	85
4.4.3	Uji Signifikansi Simultan.....	86
4.4.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji-Wald).....	87
4.5	Interpretasi Hasil .....	90
4.5.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Boikot.....	90
4.5.2	Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Boikot .....	91
4.5.3	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Keputusan Boikot.....	93
4.5.4	Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Boikot.....	94
BAB V	PENUTUP.....	97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Keterbatasan .....	98

5.3	Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA .....	100
	LAMPIRAN.....	105