

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN
ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Sepatu Merek Ventela)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NANDHA ISLAH RAMADHAN
NIM. 12010119140148

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**