

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1 Paradigma Structure-Conduct-Performance (SCP).....	9
2.1.1 Struktur pasar .....	11
2.1.2 Perilaku ( <i>Conduct</i> ) .....	14
2.1.3 Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	16
2.2 Hubungan Struktur dan Kinerja Industri .....	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran .....	29
2.5 Hipotesis .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	31
3.1.1 Struktur Industri .....	31
3.1.2 Kinerja Industri .....	32

3.2	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.3	Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	34
3.3.1	Spesifikasi Model.....	34
3.3.2	Analisis Regresi Data Panel.....	35
3.3.3	Pemilihan Model Regresi Panel.....	39
3.3.4	Uji Kriteria Statistik.....	40
3.3.5	Uji Asumsi Klasik.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		47
4.1	Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Pulp dan Kertas.....	47
4.1.1	Analisis Struktur Pasar Industri Pulp dan Kertas.....	47
4.1.2	Analisis Kinerja Industri Pulp dan Kertas.....	53
4.2	Analisis Data .....	55
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	55
4.2.2	Hasil Estimasi Regresi .....	56
4.2.3	Pemilihan Model Regresi Panel.....	57
4.2.4	Hasil Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	58
4.3	Pengujian Statistik Analisis Regresi.....	61
4.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
4.3.2	Uji Statistik F .....	63
4.3.3	Uji Signifikansi Variabel Individu.....	63
4.4	Interpretasi Hasil .....	66
4.4.1	Pengaruh Rasio Konsentrasi Terhadap <i>Price Cost Margin</i> .....	66
4.4.2	Pengaruh Hambatan Masuk Terhadap <i>Price Cost Margin</i> .....	66
4.4.3	Pengaruh Efisiensi Internal Terhadap <i>Price Cost Margin</i> .....	67
4.4.4	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Price Cost Margin</i> .....	67
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		71
LAMPIRAN.....		73