

**PENGARUH *E-WORD OF MOUTH* DAN  
KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
PEMBELIAN ULANG DENGAN KESADARAN  
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Kopi Lain Hati di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SYAIFUL ARIF MUJAHIDIN**  
**NIM. 12010119110002**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**