

**Pengaruh *Brand Ambassador* dari Kalangan Mahasiswa
terhadap Penggunaan Jasa Gojek oleh Mahasiswa
Universitas Diponegoro**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Azza Paxia
NIM. 12010119130194

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2012