

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh UKM yang tergabung dalam program UMKM Gayeng Jawa Tengah dalam melakukan ekspor produk mereka. Fokus utama penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor penghambat ekspor dan strategi yang diterapkan untuk mengatasinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus, dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam (in-depth interview) dengan narasumber yang merupakan pelaku UKM yang telah mengikuti program UMKM Gayeng dan memiliki pengalaman ekspor. Metode analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, kategorisasi, dan display data. Penarikan kesimpulan dilakukan dengan pendekatan naratif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hambatan utama dalam ekspor produk UMKM Gayeng mencakup kendala internal seperti keterbatasan kapasitas produksi dan manajerial, serta kendala eksternal seperti kurangnya infrastruktur dan regulasi yang kompleks. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi berbagai strategi yang diterapkan oleh UKM untuk memperlancar ekspor, termasuk peningkatan branding, efisiensi produksi, dan penggunaan jasa konsultan. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami tantangan ekspor UKM di Jawa Tengah serta memberikan rekomendasi kebijakan untuk meningkatkan kinerja ekspor sektor UKM di masa depan.

Kata kunci: Hambatan, Tantangan, UMKM Gayeng, Ekspor, Kebijakan.