

DAFTAR PUSTAKA

- Adidarma, W. (2015). Strategi Produk Untuk Mengatasi Hambatan Ekspor Ukm Industri Kerajinan Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 39-54.
- Afifuddin dan Beni Ahmad. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aisya, L. K., Koeshendrajana, S., & Hartono, T. T. (2017). Analisis Hambatan Perdagangan Internasional Ekspor Udang Indonesia. *Jurnal penelitian perikanan indonesia*, 11(9), 1-14.
- Azaria, A., Loqman, & Fauziah, S. (2023). Strategi Pengembangan Pasar Ekspor Bagi UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 77–82.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Statistik UMKM Tahun*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Statistik UMKM Tahun*. Jakarta.
- Bank Indonesia (2015). (n.d.). *Profil Bisnis UMKM*. Jakarta.
- Bank Indonesia (2015). (n.d.). *Profil Bisnis UMKM*. Jakarta.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah*.
- Basri, F., & Munandar, H. (2010). *Dasar-dasar Ekonomi Internasional*. Prenada Media Group.
- Brinkmann, S. (2013). *Qualitative Interviewing*. OUP USA.
- Dey, P. K., Malesios, C., Chowdhury, S., Saha, K., Budhwar, P., & De, D. (2022). Adoption of circular economy practices in small and medium-sized enterprises: Evidence from Europe. *International Journal of Production Economics*, 248(March). <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108496>
- Dey, P. K., Malesios, C., Chowdhury, S., Saha, K., Budhwar, P., & De, D. (2022). Adoption of circular economy practices in small and medium-sized enterprises: Evidence from Europe. *International Journal of Production Economics*, 248(March). <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108496>
- Grant, R. M. (2020). *Contemporary Strategy Analysis (10th ed.)*. Wiley.
- Hardono. (2004). Faktor-Faktor yang Menghambat Bisnis Ekspor UKM September 2004. *Makalah Dalam Diskusi Panel Pengembangan UKM Dalam Kegiatan Ekspor*.

- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). . Qualitative research methods. . Sage.
- Heriqbaldi, U., Esquivias, M. A., Samudro, B. R., & Widodo, W. (2023). Do National Export Promotion Programs in Indonesia support export competitiveness? *Heliyon*, 9(6), e16918. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16918>
- Heriqbaldi, U., Esquivias, M. A., Samudro, B. R., & Widodo, W. (2023). Do National Export Promotion Programs in Indonesia support export competitiveness? *Heliyon*, 9(6), e16918. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16918>
- Hermawanto, A., & Anggraini, M. (2020). Globalisasi, Revolusi Digital dan Lokalitas: Dinamika Internasional dan Domestik di Era Borderless World.
- Hidayah, N. I., Aisah, D. N., & Syabriani, A. Y. (2023). Hambatan Bongkar-Muat Kapal dalam Kegiatan Ekspor-Import di Pelabuhan Tanjung Priok Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 1(4), 50-66.
- Hilmi, R. I. Z., & Rosyidi, Z. (2024). Commercial Diplomacy Dalam Ekspansi Pasar Ekspor Luar Negeri Produk Mosaic Marble Stone Pt. Intraco Tama Cipta Tahun 2022-2024 (Studi Kasus: Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Tulungagung). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 11934-11946.
- Huda, S. (2006). Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Non-Migas Indonesia. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 6(2).
- Indonesian Chamber of Commerce. (2020). Ekspor dan Daya Saing. In (<http://image.kadinindonesia.or.id/images/file/kadinindonesia2012060810187.pdf>., diakses 24 Oktober 2023).
- Isdiana, F. N., & Aminata, J. (2019). Analisis ekspor Indonesia dengan anggota Apec melalui moda transportasi laut. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(1).
- Istiari, N. R., & Bastian, Y. (2019). Upaya memperlancar kegiatan Ekspor Import melalui Penekanan Angka Dwelling Time (waktu tunggu) Pada PT Mustika Alam Lestari (Mal) Jakarta Tahun 2019. *Jurnal Kemaritiman dan Transportasi*, 1(2), 59-68.
- Ivada, E., Hamidi, N., & Sumaryati, S. (2014). Small and Medium Enterprise's Export Barrier Factor Analysis. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(2).
- Ivada, E., Sumaryati, S., & Hamidi, N. (2015). Analisis faktor penghambat ekspor bagi UKM small and medium enterprise's export barrier factor analyses.

- Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jurnal ini Sudah Migrasi), 18(2), 19-37.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran: Alih bahasa Damo Sihombing* (8th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2021). *International Economics: Theory and Policy* (11th ed.). Pearson.
- Kurniawan, A., Seminar, K. B., Iskandar, B. H., & Nasution, S. (2015). Studi Kelayakan Inaportnet dan Strategi Pengembangan E-business di Pelabuhan Makassar. *Warta Penelitian Perhubungan*, 27(5), 345-356.
- Leonidou, L. C., Leonidou, C. N., & Kvasova, O. (2010). Antecedents and outcomes of consumer environmentally friendly attitudes and behaviour. *Journal of Marketing Management*, 26(13–14), 1319–1344.
- Leonidou, L. C., Leonidou, C. N., & Kvasova, O. (2010). Antecedents and outcomes of consumer environmentally friendly attitudes and behaviour. *Journal of Marketing Management*, 26(13–14), 1319–1344.
- Lynn, S. R. (2002). *Economic Development*. Pearson Education Inc.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Jakarta: UI-Press.
- Mohapatra, S. M. (2022). Export performance: a study of labour and capital intensive manufacturing industries in India. *Transnational Corporations Review*. <https://doi.org/10.1080/19186444.2022.2116898>
- Moleong.L.J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ortiz, A. J. & F. O. (2010). Why don't we use the same export barrier measurement scale? An empirical analysis in small and medium- sized enterprises. *Journal of Small Business Management*, 48(No. 3. pp.), 395-420.
- Ortiz, A. J. & F. O. (2010). Why don't we use the same export barrier measurement scale? An empirical analysis in small and medium- sized enterprises. *Journal of Small Business Management*, 48(No. 3. pp.), 395-420.
- Ortiz, A. J. & F. O. (2010). Why don't we use the same export barrier measurement scale? An empirical analysis in small and medium- sized enterprises. *Journal of Small Business Management*, 48(No. 3. pp.), 395-420.
- Patton, M. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods Integrating Theory and Practice (Fourth Edition)*. London: Sage Publications, Inc.

- Patton, M. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods Integrating Theory and Practice (Fourth Edition)*. London: Sage Publications, Inc.
- Porter, M. E. (2002). *Strategi Bersaing Teknis Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Porter, M. E. (2002). *Strategi Bersaing Teknis Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Porter, M. E. (Afifuddin dan Beni Ahmad. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pramudita, R. A., & Yucha, N. (2020). Analisis Covid-19 Penghambat Ekspor-Impor dan Bisnis Antara Indonesia dan Cina. *Jurnal Ecopreneur*. 12, 3(2), 147-154.
- Rasbin. (2019). *Strategies to Improve The Export Of Indonesia's Micro, Small, and Medium Enterprise Products: a Case Study in Sleman Regency and Surabaya City*.
- Ricardo, D. (1815). *Essay on the Influence of Low Price of Corn on the Profits of Stock*, Kessinger Publishing. Kitchener.
- Ricardo, D. (1815). *Essay on the Influence of Low Price of Corn on the Profits of Stock*, Kessinger Publishing. Kitchener.
- Ricardo, D. (1817). *Chapter 7 on Foreign Trade in the Principles of Political Economy and Taxation 3th*. Canada: Kitchener.
- Ricardo, D. (1817). *Chapter 7 on Foreign Trade in the Principles of Political Economy and Taxation 3th*. Canada: Kitchener.
- Riniwati, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: UB Press.
- Riniwati, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: Afifuddin dan Beni Ahmad. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Riniwati, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: UB Press.
- Rizky, R. B., Alya, H. I., & Rahmatulummah, A. (2024). Perdagangan Bilateral Filipina-Amerika: Dinamika, Hambatan dan Prospek Masa Depan Periode 2022-2024. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 6(3), 211-225.

- Saragih, A. M., Nau, N. U. W., & Simanjuntak, T. R. (2023). Kebijakan Pemerintah Kota Batam Dalam Sektor International Shipping di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021. *Administratus*, 7(1), 97-113.
- Sari, N. P. (2024). ANALISIS PASAR EKSPOR: STRATEGI MUDAH UNTUK PERUSAHAAN SKALA MENENGAH. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(7), 81-90.
- Silitonga, R. B., Ishak, Z., & Mukhlis, M. (2017). Pengaruh ekspor, impor, dan inflasi terhadap nilai tukar rupiah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 53-59.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, R&D. Alfabeta.
- Supiandi et al. (2022). Analisis Pemahaman Usaha Kecil dan Menengah terhadap Kegiatan Ekspor di Nusa Tenggara Barat 1 Fakultas Ekonomi , Universitas Nahdlatul Ulama NTB 2 Pariwisata , Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram 3 Hubungan Internasional , Universitas Mataram *PENDAHULUAN Pe. 1(1)*, 27-35.
- Supiandi et al. (2022). Analisis Pemahaman Usaha Kecil dan Menengah terhadap Kegiatan Ekspor di Nusa Tenggara Barat 1 Fakultas Ekonomi , Universitas Nahdlatul Ulama NTB 2 Pariwisata , Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram 3 Hubungan Internasional , Universitas Mataram *PENDAHULUAN Pe. 1(1)*, 27-35.
- Supiandi et al. (2022). Analisis Pemahaman Usaha Kecil dan Menengah terhadap Kegiatan Ekspor di Nusa Tenggara Barat 1 Fakultas Ekonomi , Universitas Nahdlatul Ulama NTB 2 Pariwisata , Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram 3 Hubungan Internasional , Universitas Mataram *PENDAHULUAN Pe. 1(1)*, 27-35.
- Tambunan, M., & Ubaidillah. (2003). Memposisikann Usaha Kecil Menengah Dalam Persaingan Pasarn Global Membangunnn Kekuatan Usaha Menengah sebagai Work Horse. [Http://Www.Smeccdan.Com/Deputi7/File_infokop/Edisi%2023,Mangaran%20tambunan.Htm](http://Www.Smeccdan.Com/Deputi7/File_infokop/Edisi%2023,Mangaran%20tambunan.Htm), Diunduh Pada 21 Desember 2023.
- Wiyasa, I. G., & Ratnaningrum, T. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Freight Forwarding Dalam Kegiatan Ekspor Pada PT. Putro Agung Transport Service. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 3(2), 01-24.
- Yani, T. E. (2009). Permasalahan dan Hambatan UKM Produsen Eksportir di Jawa Tengah. *Jurnal Solusi*, 8(2), 43.