

ABSTRAK

Pariwisata, khususnya wisata kuliner, memegang peranan penting dalam mendorong perekonomian daerah. Kota Surakarta yang terkenal dengan warisan budaya dan beragam kulinernya, sangat bergantung pada kunjungan wisatawan. Untuk memastikan keberlanjutan pendorong ekonomi ini, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memotivasi wisatawan untuk berkunjung kembali. Penelitian ini menyelidiki hubungan antara motivasi wisata kuliner, pengalaman, kepuasan, dan niat berkunjung kembali. Dengan menggunakan CB-SEM AMOS, penelitian ini mengungkapkan bahwa meskipun motivasi berdampak positif pada pengalaman, motivasi tidak memiliki efek langsung yang signifikan pada kepuasan atau niat berkunjung kembali. Selain itu, kepuasan dan pengalaman, meskipun berkorelasi positif, tidak secara signifikan memengaruhi niat berkunjung kembali. Dampak tidak langsung motivasi terhadap niat berkunjung kembali, yang dimediasi oleh pengalaman dan kepuasan, juga ditemukan tidak signifikan.

Kata kunci: Niat Mengunjungi Kembali Wisata Kuliner, motivasi wisata kuliner, pengalaman wisata kuliner, kepuasan wisata kuliner