

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3 Manfaat Penelitian	7
1.4 <i>Outline</i> Tesis	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	9
2.1 Wisata Kuliner	9
2.2 <i>Stimulus-Organism-Response</i>	11
2.3 Motivasi Wisata Kuliner	13
2.4 Pengalaman Wisata Kuliner.....	15

2.5	Kepuasan Wisata Kuliner	17
2.6	Niat Mengunjungi Kembali Wisata Kuliner	18
2.7	Penelitian Terdahulu	20
2.8	Pengembangan Hipotesis.....	29
2.8.1	Pengaruh motivasi wisata kuliner dan pengalaman wisata kuliner.....	29
2.8.2	Pengaruh motivasi wisata kuliner dan kepuasan wisata kuliner	30
2.8.3	Pengaruh pengalaman wisata kuliner dan niat mengunjungi kembali wisata kuliner	30
2.8.4	Pengaruh kepuasan wisata kuliner dan niat mengunjungi kembali wisata kuliner	31
2.8.5	Pengaruh pengalaman wisata kuliner dan kepuasan wisata kuliner....	32
2.8.6	Pengaruh motivasi wisata kuliner dan niat mengunjungi kembali wisata kuliner yang dimediasi oleh kepuasan	33
2.8.7	Pengaruh motivasi wisata kuliner dan niat mengunjungi kembali wisata kuliner yang dimediasi oleh pengalaman.....	33
2.8.8	Pengaruh motivasi wisata kuliner dan niat mengunjungi kembali wisata kuliner yang dimediasi oleh pengalaman wisata kuliner dan kepuasan wisata kuliner.....	33
2.9	Model Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3	Definisi Operasional Varibel Penelitian.....	37

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5	Instrumen Penelitian	39
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	50
3.7.1.1	Uji Validitas	50
3.7.1.2	Uji Reliabilitas.....	50
3.7.2	Pengujian Model Struktural	51
3.7.2.1	Pengujian Normalitas	51
3.7.2.2	Perancangan Model Struktural	51
3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	52
3.7.4	Pengujian <i>Overall Fit</i>	52
3.7.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Karakteristik Responden.....	56
4.1.1	Karakteristik Responen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2	Karakteristik Responen Berdasarkan Domisili.....	57
4.1.3	Karakteristik Responen Berdasarkan Usia	58
4.1.4	Karakteristik Responen Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
4.1.5	Karakteristik Responen Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.1.6	Karakteristik Responen Berdasarkan Pendapatan Perbulan	60
4.1.7	Karakteristik Responen Berdasarkan Pernah Berkunjung Ke Surakarta	61

4.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	61
4.2.1	Validitas dan Reliabilitas	62
4.2.2	Pengujian Asumsi Ketercukupan Sampel	63
4.2.3	Pengujian Asumsi Sebaran Normalitas Data.....	63
4.2.4	Pengujian Evaluasi <i>Outlier</i>	64
4.2.5	Uji Multikolinearitas Singularitas	66
4.2.6	Pengujian Model Persamaan Struktural	66
4.2.6.1	Pengujian <i>Chi-square</i> (χ^2)	66
4.2.6.2	Pengujian CMIN/DF	67
4.2.6.3	Pengujian <i>Tucker-Lewis Index</i> (TLI).....	67
4.2.6.4	Pengujian <i>Comparative Fit Index</i> (CFI).....	67
4.2.6.5	Pengujian <i>Normated Fit Index</i> (NFI)	68
4.2.6.6	Pengujian <i>Incremental Fit Index</i> (IFI).....	68
4.2.6.7	Pengujian <i>Root Mean Square Approximation</i> (RMSEA).....	68
4.2.7	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	70
4.2.8	Pengujian Hipotesis Mediasi.....	73
4.3	Pembahasan	76
4.3.1	Pengaruh Motivasi Wisata Kuliner Terhadap Kepuasan Wisata Kuliner.....	76
4.3.2	Pengaruh Motivasi Wisata Kuliner Terhadap Pengalaman Wisata Kuliner.....	77
4.3.3	Pengaruh Kepuasan Wisata Kuliner Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Wisata Kuliner	78

4.3.4 Pengaruh Pengalaman Wisata Kuliner Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Wisata Kuliner	79
4.3.5 Pengaruh Pengalaman Wisata Kuliner Terhadap Kepuasan Wisata Kuliner	79
4.3.6 Pengaruh Motivasi Wisata Kuliner Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Wisata Kuliner Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisata Kuliner.....	80
4.3.7 Pengaruh Motivasi Wisata Kuliner Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Yang Dimediasi Oleh Pengalaman Wisata Kuliner	81
4.3.8 Pengaruh Motivasi Wisata Kuliner Berpengaruh Positif Terhadap Kepuasan Wisata Kuliner Yang Dimediasi Oleh Pengalaman Wisata Kuliner Dan Kepuasan Wisata Kuliner.....	81
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Implikasi Kebijakan.....	84
5.2.1 Pemerintah.....	84
5.2.2 Pengelola UMKM Makanan dan Minuman	84
5.2.3 Akademisi.....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian	85
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i>	3
Tabel 2.1 Matriks Hasil Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 3.3 Indikator dan pengukuran variabel	40
Tabel 3.4 Hasil uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	46
Tabel 3.5 <i>Anti Image Matrices</i> dan <i>communality</i>	47
Tabel 3.6 <i>Rotated Component Matrix</i>	48
Tabel 3.7 <i>Cronbach's alpha</i> , <i>Construct Reliability</i> dan AVE	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	60
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berkunjung Ke Solo	61
Tabel 4.8 Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Model	62
Tabel 4.9 Hasil <i>assessment of normality</i>	64
Tabel 4.10 Uji <i>Mahalanobis d-squared</i>	65
Tabel 4.11 Hasil uji <i>Goodness of fit full model</i>	69
Tabel 4.12 Hasil Hipotesis Penelitian	71
Tabel 4.13 Pengujian Mediasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Empiris.....	35
Gambar 3.1 Diagram Jalur	52
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	63
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Full Model.....	70
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Mediasi.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	103
Lampiran 3. <i>Output</i> Analisis AMOS	106