

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kemampuan bayar sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di Kota Semarang. Sampel yang digunakan adalah 124 wajib pajak yang terdaftar di Kota Semarang. Dalam penelitian ini metode analisis data yang digunakan yaitu *Partial Least Squares (PLS) – Structural Equation Modelling (SEM)* dengan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, 2) kemampuan bayar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, 3) kemampuan bayar memperkuat hubungan pengaruh pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Kemampuan Bayar