

**FAKTOR DETERMINAN “BRAND LOYALTY”
CUSTOMER ENGAGEMENT DAN BRAND TRUST
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN PT. BANK
CENTRAL ASIA TBK SEMARANG, JAWA TENGAH**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

SATRIA REVINDO GINTING

NIM. 12010122420216

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024