

**IMPLEMENTASI EXPERIENTIAL
MARKETING THEORY DAN SERVICESCAPE
THEORY DALAM MENINGKATKAN REVISIT
INTENTION PADA HOTEL BINTANG 5
DI BALI**



TESIS

**Diajukan sebagai syarat
memperoleh sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

PUTRI SOFIAH SARI

NIM. 12010122420161

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**