PENGARUH AFILIASI KELOMPOK BISNIS TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* di 5 Negara *Emerging Markets* ASEAN)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Akuntansi
pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ANDI EKO YULIANTORO

NIM. 12030115130201

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019