

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Afiliasi Kelompok Bisnis.....	15
2.1.2.1 Mekanisme Internal Kelompok Bisnis	17
2.1.2.2 Bentuk-Bentuk Kelompok Bisnis	20
2.1.2.3 Kelompok Bisnis di ASEAN	24
2.1.3 Manajemen Laba.....	25
2.1.3.1 Motif Manajemen Laba	26
2.1.3.2 Pola Manajemen Laba	27

2.1.3.3	Model-Model Pendeteksi Manajemen Laba	29
2.1.4	Kualitas Audit	30
2.1.5	Faktor-Faktor Lain yang Mempengaruhi Manajemen Laba	34
2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
2.4	Pengembangan Hipotesis	46
2.4.1	Afiliasi Kelompok Bisnis dan Manajemen Laba	46
2.4.2	Afiliasi Kelompok Bisnis, Manajemen Laba dan Kualitas Audit... ..	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1	Variabel Dependen.....	53
3.1.2	Variabel Independen	55
3.1.3	Variabel Moderator	56
3.1.4	Variabel Kontrol.....	57
3.2	Populasi dan Sampel	60
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	62
3.5	Metode Analisis.....	62
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	63
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	63
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	63
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	64
3.5.3	Uji <i>Multiple Regression Analysis</i>	64
3.5.4	Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	65
3.5.5	<i>Goodness of Fit</i>	67
3.5.5.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	68
3.5.5.2	Uji Signifikansi Simultan (<i>F-test</i>).....	68
3.5.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t-test</i>).....	68
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	69

4.2	Analisis Data	70
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas	76
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	80
4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	85
4.2.3.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86
4.2.3.2	Hasil Uji Signifikansi Simultan (<i>F-test</i>)	87
4.2.3.3	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t-test</i>)	89
4.3	Interpretasi Hasil	94
4.3.1	Pengaruh Afiliasi Kelompok Bisnis terhadap Manajemen Laba	94
4.3.2	Pengaruh Kualitas Audit terhadap hubungan Afiliasi Kelompok Bisnis dan Manajemen Laba.....	97
BAB V PENUTUP.....		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Keterbatasan	103
5.3	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		110