

ABSTRAK

Buah nanas merupakan komoditas unggulan yang dapat tumbuh dengan baik di Indonesia, sehingga Indonesia dapat menjadi salah satu produsen nanas terbanyak di dunia. Buah nanas yang kaya manfaat sangat diminati oleh masyarakat di seluruh dunia karena memiliki nilai gizi yang baik dan rasa yang unik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing komparatif, daya saing kompetitif, dan kinerja ekspor buah nanas Indonesia secara mikro. Penelitian ini menggunakan metode mix-method dengan analisis data sekunder dan analisis miles dan huberman. Data yang digunakan adalah data sekunder tahun 2016-2023 dan primer yang diperoleh untuk keperluan penelitian. Metode analisis data menggunakan Indeks *Revealed Comparative Advantage* (RCA) digunakan untuk mengetahui keunggulan komparatif dan Metode *Export Product Dynamic* (EPD) digunakan untuk mengetahui keunggulan kompetitif dan performa suatu komoditas. Hasil penelitian menunjukkan nilai RCA buah nanas segar Indonesia pada negara tujuan Jepang, Korea Selatan, Arab Saudi, dan Uni Emirat Arab menunjukkan nilai yang beragam, dengan kesimpulan bahwa daya saing pada negara Jepang dan Korea Selatan masih relatif rendah. Performa Daya saung EPD pada negara tujuan Jepang, Korea Selatan, Arab Saudi, dan Uni Emirat Arab juga beragam dengan yang paling baik adalah negara Uni Emirat Arab. Berdasarkan kondisi usaha ekspor nanas secara mikro daya saing ekspor buah nanas segar Indonesia memiliki potensi yang besar dengan kemungkinan pertumbuhan yang baik selama tahun mendatang.

Kata kunci : daya saing, ekspor, perdagangan internasional, RCA, buah nanas segar.