

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Teori dan Konsep	26
2.1.1 Generasi Z.....	31
2.1.2 <i>Employee Engagement</i>	32
2.1.3 Ekspektasi Karir (<i>Career Expectation</i>)	34
2.1.4 Remunerasi	35
2.1.5 <i>Work-Life Balance</i>	36
2.1.6 Kepemimpinan	37
2.1.7 Pelatihan dan Pengembangan.....	39
2.1.8 Budaya Organisasi (<i>Organizational Culture</i>).....	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Penelitian.....	49

BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.1 Data Primer	53
3.2.2 Data Sekunder	53
3.3 Lokasi dan Waktu Kegiatan Wawancara	53
3.4 Partisipan Penelitian	54
3.5 Metode Pengumpulan Data	56
3.6 Analisis Data	60
BAB IV PEMBAHASAN.....	62
4.1 Proses Wawancara	62
4.2 Profil Narasumber.....	66
4.3 Signifikansi.....	71
4.4 Analisis Data	84
4.4.1 Tema Faktor Penentu: Remunerasi	84
4.4.2 Tema Faktor Penentu: <i>Work-Life Balance</i>	88
4.4.3 Tema Faktor Penentu: Kepemimpinan	92
4.4.4 Tema Faktor Penentu: Pelatihan dan Pengembangan.....	97
4.4.5 Tema Faktor Penentu: Budaya Organisasi	101
4.4.6 Refleksivitas Peneliti Secara Umum.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	113
5.3 Implikasi.....	125
5.3.1 Implikasi Teoritis	125
5.3.2 Implikasi Manajerial	127
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	129
5.5 Penelitian yang Akan Datang.....	131

DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	145