

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SERTIFIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	14
1.3    Tujuan Penelitian.....	15
1.4    Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1    Dari Segi Teoritis .....	16
1.4.2    Dari Segi Praktis .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN MODEL PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1    Teori Sinyal .....	17
2.1.2 <i>Trade off Theory</i> .....	19
2.1.3    Nilai Perusahaan .....	20
2.1.4    Profitabilitas .....	24
2.1.5    Ukuran Perusahaan .....	29
2.1.6    Risiko Bisnis .....	34
2.1.7    Struktur Modal .....	39
2.2    Penelitian Terdahulu .....	44
2.3    Rumusan Hipotesis .....	48

<b>2.3.1</b>	<b>Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>48</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>50</b>
<b>2.3.3</b>	<b>Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan.....</b>	<b>51</b>
<b>2.3.4</b>	<b>Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....</b>	<b>52</b>
<b>2.3.5</b>	<b>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....</b>	<b>53</b>
<b>2.3.6</b>	<b>Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal.....</b>	<b>54</b>
<b>2.3.7</b>	<b>Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....</b>	<b>55</b>
<b>2.3.8</b>	<b>Struktur Modal Memediasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>56</b>
<b>2.3.9</b>	<b>Struktur Modal Memediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>57</b>
<b>2.3.10</b>	<b>Struktur Modal Memediasi Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>58</b>
<b>2.4</b>	<b>Model Penelitian.....</b>	<b>59</b>
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>61</b>
<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian.....</b>	<b>61</b>
<b>3.2</b>	<b>Sumber Data.....</b>	<b>61</b>
<b>3.3</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>62</b>
<b>3.4</b>	<b>Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>62</b>
<b>3.5</b>	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>64</b>
<b>3.6</b>	<b>Alat Analisis Data .....</b>	<b>65</b>
<b>3.6.1</b>	<b>Analisis Deskriptif.....</b>	<b>65</b>
<b>3.6.2</b>	<b>Analisis Inferensial .....</b>	<b>65</b>
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>70</b>
<b>4.1</b>	<b>Analisis Deskriptif.....</b>	<b>70</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Penentuan Jumlah Sampel.....</b>	<b>70</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Deskripsi Variabel Penelitian .....</b>	<b>71</b>
<b>4.2</b>	<b>Analisis Inferensial.....</b>	<b>77</b>

4.2.1	<i>Outer Model</i> .....	77
4.2.2	Uji Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	78
4.2.3	<i>Path Coefficient</i> .....	82
4.2.4	Uji Hipotesis .....	83
4.2.5	Uji Mediasi.....	87
4.3	Pembahasan.....	89
 <b>BAB V PENUTUP</b> .....		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Implikasi Kebijakan .....	108
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	110
5.4	Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	111
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		113
<b>LAMPIRAN</b> .....		118