

**STUDI INTENSI PEMBELIAN GENERASI Z  
MENGUNAKAN *FOOD VLOGGER* SEBAGAI  
SUMBER INFORMASI**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**AKHMAD NUR DANI  
NIM. 12010122420185**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**