

**PENGARUH E-WOM, GAYA HIDUP DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PERAWATAN KULIT LOKAL MELALUI
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Penduduk Produktif di Kota
Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**RUSMAYANTI WIDYANINGRUM
NIM 12010122420180**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**