

**ANALISIS PENGARUH MODAL, PROMOSI  
PEMASARAN DAN PENDIDIKAN TERHADAP  
PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU  
UMKM FASHION PADA MARKETPLACE  
ONLINE SHOPEE, LAZADA, DAN TOKOPEDIA  
DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**VANYA EMILIA MONICA**  
**NIM. 12020120140107**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2025**