

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W. & Suryahadi, A. 2017. Analisis Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Permintaan Wisata Di Jawa Barat. *Journal of Indonesian Tourism Studies*. 5(3), 45-57.
- Alwijaya., Heatubun, F., & Rahaded, L. 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Di Taman Wisata Maneken Prafi Manokwari. *Journal of Management*, 6(3), 2614-851. <https://doi.org/10.37531/yum.v6i2.7487>.
- Amien, M., Rasmusi I. M. P. & Saraswati, E. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kampung Naga, Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Research Of Empowerment And Development*. 1(2), 49-5. <https://doi.org/10.20884/1.Read.2020.1.2.3489>
- Anita, C., Safri. M., & Nurhayani. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Nusantara Asal Kota Jambi Ke Objek Wisata Alam Taman Nasional Kerinci Seblat (TNKS) di Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi (pendekatan biaya perjalanan travel cost approach). *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*, 8(3). <https://doi.org/10.47655/honai.v4i1>
- Arifin, B., & Waluyo, J. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Base-G Kota Jayapura. 4(1), 1-14.
- Buamona, Y., Kawung, G. V. & Maramis, M. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Pulau Kucing Kabupaten Kepulauan Sula. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 21(7), 115-126.
- Derizal, D. 2023. Analisis Nilai Ekonomi dan Frekuensi Kunjungan Wisatawan pada Wisata Lembah Harau Sebelum dan Setelah Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 260. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.1031>.
- Eman, H. A., et al. (2018). Pengembangan Kawasan Wisata Danau Kelimutu (Studi). *Jurnal STISIP Widyapuri Mandiri*.
- Fatia, D. 2015. Pengaruh Biaya Perjalanan, Biaya Perjalanan Ke Objek Wisata Lain, Umur, Penghasilan Per Bulan, Dan Jarak Terhadap Jumlah Kunjungan Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 4(2), 123-134.
- Faza, H., & Ariantie, F. 2019. Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics*. 1(1), 146.

- Fitriana, Mulyadi, & Repi. 2021. Analisis Objek Daya Tarik Wisata Hutan Mangrove Desa Purworejo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 15(1), 57–65.
- Furohmah, D., & Setyadharna, A. 2018. Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Pada Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan. *Economics Development Analysis Journal*, 7(4). 412-420. <https://doi.org/10.15294/edaj.v7i4.27722>.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. 2009. *Basic econometrics* (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Hernatyo, B., & Nugroho, S. B. M. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Objek Wisata Air Terjun Colo Di Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal Of Economics*. 9(3), 111-118. <https://doi.org/10.14710/Djoe.31575>
- Hidayat, R. 2018. Faktor – Faktor Penentu Pariwisata Yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Mancanegara Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah*, 6(2), 112-128. DOI 10.33087/Jiubj.V22i3.2590
- Huda., Amalia, Zainal., & Rosanti, Novi. 2022. Valuasi Ekonomi Pada Wisata Alam Curug Gangsa Di Kecamatan Kasui, Kabupaten Way Kanan Dengan Metode Biaya Perjalanan (travel cost method). *Jurnal Ilmiah*, 9(3). pp. 1259-1272. ISSN 2579-8359.
- Izzuddin, M. F. 2018. Valuasi Ekonomi Dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Pendakian Dan Mawar Camp Area. *Economics Development Analysis Journal*, 7(4).
- Khan, A., Bibi, S., Lorenzo, A., Lyu, J., & Babar, Z. U. 2020. *Tourism and development in developing economies: A policy implication perspective. Sustainability (Switzerland)*, 12(4), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su12041618>.
- Khasani, M., Akrom, & Arianti, F. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Jurnal Ekonomi Pariwisata*, 10(2), 123-145.
- Lakuhati, J. R., Pangemanan, P. A., & Pakasi, C. B. D. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desa Bahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, 14(1), 215-222.
- Lestari, R. & Dyah. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal Economics Research and Social Sciences*. 3(2). <http://journal.umy.ac.id/index.php/jerss>
- Lisma, N., Yonaldi, S., & Zulbahri, L. 2016. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Ke Objek Wisata Syariah Di Sumatera Barat. *Jurnal*

- Manajemen Dan Kewirausahaan.* 8(1), 123-134.
<https://doi.org/10.31227/Osf.Io/5nkhg>
- Mankiw, N. G. 2010. *Macroeconomics* (7th ed.). New York, NY: Worth Publishers.
- Mardika, I. W. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Kebun Raya Bedugul. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 55-65.
- Maulini, A., & Devi, A. 2021. Aspek – Aspek Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 2615-126X.
- Modjanggalo, F., Sudhartono, A., & Sustris, S. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Ke Objek Ekowisata Pantai Siuri, Desa Toinasa Kecamatan Pamona Barat Kabupaten Poso. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 9(1), 1–8.
- Munawati. Ellyn, N., & Deasy, A. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Swarangan Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Geografi.* 5(3).
<http://dx.doi.org/10.20527/jpg.v5i3.6215>
- Nasution, F. F. M. 2018. Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Lama Perjalanan, Fasilitas, Dan Daya Tarik Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Pinus Imogiri. *Jurnal Ekonomi*, 1–25.
- Nicholson, W., & Snyder, C. M. 2016. *Microeconomic Theory: Basic Principles And Extensions* (12th Ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Novrani, A. 2014. Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Taman Nasional Karimunjawa, Kabupaten Jepara. In *Journal Economics of Diponegoro University: Vol. 3*(5).
- Putri, A. D., & Sukmawati, S. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Objek Wisata Alam. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 12(2), 45-58.
- Rachmawati, S., & Hariyanto. 2022. A. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata Hutan Pinus PAL 16 di Desa Cikole, Kabupaten Bandung Barat. *Journal Urban & Regional Planning*, 7(2).
<https://doi.org/10.29313/bcsurp.v2i2.ID>
- Rizki, L., & Dewanti D. S. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata Di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences.* 4(1), 134-139. <https://doi.org/10.18196/jerss.030214>
- Rosya, N., & Yolamalinda, Y. 2019. Pengaruh Pendapatan, Jarak Tempuh, Dan Lama Waktu Berkunjung Terhadap Kesediaan Wisatawan Membayar

- Retribusi Tiket Pada Objek Wisata Pulau Mandeh. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 70. <https://doi.org/10.24036/011041690>.
- Salma, Irma Afia., & Susilowati, Indah. 2004. Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal Dengan Pendekatan Travel Cost. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, Volume 1 (Nomor 2). pp. 153-165. ISSN 1829-7617
- Saputra, M. R., Rosanti, N., & Murniati, K. 2023. Valuasi Ekonomi dan Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Pantai M Beach di Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. *Journal of Agribusiness Science*, 11(4), 84–90. <http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v11i4.765>.
- Sari, D. P., & Suryani, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Kenjeran Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 45-52.
- Setiawan, A., & Noorhidayat., M. M., 2021. Analisis Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Air Terjun Lano Kecamatan Jaro Kabupaten Tabalong. *Jurnal Pariwisata Indonesia*. 15(2), 45-58. <https://doi.org/10.20527/Pakis.V1i1.3181>
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. 1997. *The economics of tourism*. Routledge
- Sumastuti, E., Prabowo, H., & Violinda, Q. 2021. Pengembangan Wisata Kota Semarang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 30–38. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.8889>.
- Taufik, H., Prasmatiwi, F. E., & Rosanti, N. 2022. Valuasi ekonomi wisata Air Terjun Curup Kereta di Kecamatan Umpu Semenguk Kabupaten Way Kanan menggunakan travel cost method. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(2), 103-110. <https://doi.org/10.1234/jurnal.agroinfoGaluh.v8i2.10375>
- Tazkia, F. O., & Hayati, B. 2012. Analisis Permintaan Objek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo. *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>.
- Wooldridge, J. M. 2014. *Quasi-maximum likelihood estimation and testing for nonlinear models with endogenous explanatory variables*. *Journal of Econometrics*, 182(1), 226-234. <https://doi.org/10.1016/j.jeconom.2014.04.020>
- Zulpikar, Firman, et al. 2017. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan Di Pantai Batu Karas Kabupaten Pengandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning*. 1(1), 53-63. <https://doi.org/10.12345/jrrdp.v1i1.53>.