

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Konsep Perbankan Syariah	14
2.1.2 Ekonomi Industri.....	15
2.1.3 Teori <i>Structure-Conduct-Performance</i>	16
2.1.4 Struktur Pasar Industri	18
2.1.5 Perilaku	24
2.1.6 Kinerja (<i>performance</i>).....	24
2.1.7 Kinerja Keuangan.....	27
2.1.7.1 Pengukuran Kinerja Keuangan	28
2.1.8 Teori Difusi Inovasi	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel	45
2.3.1 Pengaruh Pangsa Pasar Terhadap Profitabilitas.....	45
2.3.2 Pengaruh <i>Mobile Banking</i> Terhadap Profitabilitas	45
2.3.3 Pengaruh Struktural Konsentrasi CR4 Terhadap Profitabilitas	46
2.3.4 Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i> Terhadap Profitabilitas ..	47

2.3.5	Pengaruh <i>Non-Perfoming Financing</i> Terhadap Profitabilitas	47
2.3.6	Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio (FDR)</i> terhadap Profitabilitas 48	
2.4	Kerangka Berpikir	48
2.5	Hipotesis	50
BAB III	METODE PENELITIAN	51
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.1.1.	Variabel Struktural	51
3.1.2.	Variabel Kontrol yang Mempengaruhi Laba	52
3.2	Jenis dan Sumber Data	53
3.3	Metode Analisis	54
3.3.1	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	57
3.5.1	Deteksi Normalitas	57
3.5.2	Deteksi Autokorelasi	58
3.5.3	Deteksi Heteroskedastisitas	59
3.5.4	Deteksi Multikolinieritas	61
3.6	Pemilihan Model Regresi Data Panel	61
3.7	Uji Statistik	63
3.7.1	Koefisien Determinasi (R²)	64
3.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64
3.7.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	64
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	66
4.3	Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1	Deteksi Normalitas	69
4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
4.5	Pengujian Hipotesis	74
4.6	Analisis Hasil Regresi	76
4.6.1	Analisis Pengaruh Variabel Struktur Pangsa Pasar Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Indonesia	83

4.6.2	Analisis Pengaruh Variabel Struktural Konsentrasi (CR4) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia	83
4.6.3	Analisis Pengaruh Variabel <i>Mobile Banking</i> Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia.....	84
4.6.4	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Rasio <i>Capital Adequacy Ratio</i> Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia.....	85
4.6.5	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol <i>Financing To Deposit Ratio</i> Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia.....	86
4.6.6	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Rasio <i>Non Performing to Financing</i> Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia	87
4.6.7	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Rasio Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia	88
BAB V	PENUTUP	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		96