

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.2 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.2.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.2.2 Kegunaan Penelitian .....	9
1.3 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Sedekah.....	11
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen dan Konsumsi Dalam Islam.....	16
2.3 Faktor – Faktor yang Memengaruhi Perilaku Sedekah .....	28
2.3.1 Hubungan Pendapatan Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah.....	28
2.3.2 Hubungan Konsumsi Lainnya Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah.....	29
2.3.3 Hubungan Religiusitas Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah .....	30
2.3.4 Hubungan Pendidikan Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah .....	32
2.3.5 Hubungan Pinjaman Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah .....	33

2.3.6	Hubungan Usia Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah .....	34
2.3.7	Hubungan Gender Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah .....	34
2.3.8	Hubungan Lokasi Tempat Tinggal Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	35
2.4	Kerangka Pemikiran .....	36
2.5	Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	39
3.1.1	Variabel Penelitian .....	39
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1	Populasi .....	46
3.2.2	Sampel .....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5	Metode Analisis .....	49
3.5.1	Model Analisis .....	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	52
3.5.3	Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>56</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	56
4.2	Analisis Data .....	57
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	57
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	58
4.2.3	Uji Hipotesis .....	61
4.4.1	Pengaruh Variabel Pendapatan Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah ....	64
4.4.2	Pengaruh Variabel Konsumsi Lainnya Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	65
4.4.3	Pengaruh Variabel Religiusitas Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah ....	66
4.4.4	Pengaruh Variabel Pendidikan Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah .....	67
4.4.5	Pengaruh Variabel Pinjaman Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah .....	67
4.4.6	Pengaruh Variabel Usia Terhadap Perilaku Individu dalam Melakukan Sedekah .	68
4.4.7	Pengaruh Variabel Gender Terhadap Perilaku Individu dalam Melakukan Sedekah	69

4.4.7 Pengaruh Variabel Lokasi Tempat Tinggal Terhadap Perilaku Individu dalam Melakukan Sedekah .....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan .....	72
5.3 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>