

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, N., Nasution, Y. S. J., & Sugianto. (2021). The Influence of Religiosity and Income on Zakat Awareness and Interest in Paying Zakat. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 4(1), 62–76.
- Afifah, I., Kurniawati, K., & Gunawan, A. (2021). Faktor-Faktor dalam Meningkatkan Minat Muzaki Berzakat Melalui Baznas Provinsi Bali. *Masyiatuna*, 2(3), 12–21.
- Agustin, I. W., & Kubota, H. (2012). Strategi yang Tepat untuk Mengantisipasi Perkembangan Fringe-Settlements di Kawasan Rural-Urban Fringe Berdasarkan Model Kombinasi. *Tata Loka*, 4(4), 249–258.
- Anjelina, E. D., Salsabila, R., & Fitriyanti, D. A. (2020). Peranan Zakat, Infak dan Sedekah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Jihbiz Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 136–147. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v4i2.859>
- Anshor, D. S. Al. (2020). Concept of Islamic Perspective Household Income Distribution. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 3(2), 180–188. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/mr/index>
- Arsyianti, L. D., & Kassim, S. (2016). Regular Charity Giving Behaviour Among Low-Income Households in Indonesia. *Intellectual Discourse*, 24(1), 133–156.
- Asfar, I. T., Asfar, I. A., Asfar, A. H., & Kurnia, A. (2020). Landasan Pendidikan: Hakikat Dan Tujuan Pendidikan (Foundation Of Education: Essence And Educational Objectives). *Jurnal Pendidikan Dan Edukasi*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.13140/RG.2.2.22158.10566>.
- Awan, M. Y., & Hameed, F. (2014). The Effect of Demographic, Socio-economic and Other Characteristics on Donations. *Current Research Journal of Social Sciences*, 6(2), 55–76. <https://doi.org/10.19026/crjss.6.5567>
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Statistik Indonesia 2015*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Indonesia 2024*.
- Bekti, P. S., & Wahyudi, A. (2022). Utilitas Konsumen Muslim. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 853–866. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.742>
- Charities Aid Foundation. (2023). *World Giving Index 2023*.
- Chetioui, Y., Satt, H., Lebdaoui, H., Bajjou, M., Dassouli, S., & Katona, S. (2023). Antecedents of giving charitable donations (Sadaqah) during the COVID-19 pandemic: does Islamic religiosity matter? *Journal of Islamic Marketing*, 14(5), 1169–1187. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2021-0296>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Damanhur, & Rahmatullah. (2018). Pengaruh Pola Konsumsi Islami terhadap Prestasi Akademik pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 19(2), 135–140.
- Devani, P., & Hasanah, A. (2023). Do Muslim households with above-average levels of education give more to alms? *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(6), 541–550. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20236pp541-550>
- Dewi, R. M., & Perdhana, M. S. (2016). Peran Gender, Usia, dan Tingkat Pendidikan terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., Avicena, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Direktorat Kredit BPR dan UMKM. (2009). *Hasil Kajian Kredit Konsumsi Mikro, Kecil dan Menengah untuk Kegiatan Produktif*. <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Documents/896af04c02a044a5a65b2f6c12f37155BukuKajianKreditKonsumsiMikroKecildanMenengahuntuk.pdf>
- Durohman, H., Sutisna, F. A., & Anugrah, M. Y. (2023). Socio-Economic Determinants of Individual Muslim Zakat Payment Behavior in Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 4(2), 257–277. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v4i2.6715>
- Dzulfikar, M. Z., Santosa, P. B., & Gunanto, E. Y. A. (2022). Analysis of Millennial Muslims Preference on Crowdfunding Platform. In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* (Vol. 5, Issue 1).
- El-Firdausy, M. I. (2009). *Dahsyatnya Sedekah: Meraih Berkah Dari Sedekah*. Cemerlang Publishing.
- Furqon, I. K. (2018). Teori Konsumsi Dalam Islam. *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(1).
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hafiz, E. S., & Aditya, Y. (2021). Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, serta Rekomendasi. *Indonesian Journal for The Psychology of Religion*, 1(1). <https://doi.org/10.24854/ijpr428>

- Halim, A., Isa, N. A. M., Irpan, H. M., Hasan, Arifin, & Rahim. (2015). Characteristic Affecting Charitable Donations Behavior: Empirical Evidence from Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 31, 563–572. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)01202-2](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)01202-2)
- Hamdi, B. (2022). Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah). *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 23(1).
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (2nd ed.). Bumi Aksara.
- Ikram, M. F., Misbahuddin, & Ridwan, S. (2023). Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah Dalam Islam. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 848–852. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10445980>
- Iham, M. (2020). Prilaku Masyarakat Melakukan Pinjaman Kepada Rentenir Ditinjau Dalam Persepektif Sosial Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Di Kelurahan Tanjung Unggat Kota Tanjungpinang). *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 42–53.
- Ilyas, R. (2015). Konsep Masalah Dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1(1).
- Irawati, N., & Fitriyani, E. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i2.4779>
- Irhama, M., Harahap, N., Kumala, R., Tarigan, A. A., & Yafiz, M. (2022). Perbandingan Teori Konsumsi Irving Fisher, M.A Mannan, dan Monzer Kahf. *Edunomika*, 06(02).
- Jamal, A., Yacob, A., Bartikowski, B., & Slater, S. (2019). Motivations to donate: Exploring the role of religiousness in charitable donations. *Journal of Business Research*, 103, 319–327. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.064>
- Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 45–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Kartini, A., & Maulana, A. (2019). Redefinisi Gender dan Seks. *Jurnal Kajian Perempuan & Keislaman*, 12(2), 217–239.
- Kasri, R. A. (2013). Giving behaviors in Indonesia: Motives and marketing implications for Islamic charities. *Journal of Islamic Marketing*, 4(3), 306–324. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2011-0044>
- Kuncoro, M. (2004). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. . AMP YKPN.
- Liao, L., Luo, L., & Tang, Q. (2015). Gender Diversity, Board Independence, Environmental Committee and Greenhouse Gas Disclosure. *British Accounting Review*, 47(4), 409–424. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2014.01.002>

- Liling, A. (2019). Konsep Utility Dalam Prilaku Konsumsi Muslim. *Balanca: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 71–91. <https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1040>
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of Macroeconomics* (6th ed.). Cengage Learning.
- Mankiw, N. G. (2020). *Principles of Microeconomics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Mastromatteo, G., & Russo, F. F. (2017). Inequality and Charity. *World Development*, 96, 136–144. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.03.003>
- Masykuroh, E. (2018). *Teori Ekonomi Mikro Islam*. Nata Karya.
- Maulana, R. (2020). Perilaku Individu dalam Berzakat: Pengaruh Income dan Elastisitasnya. *Equilibrium*, 8(1), 1–24. <http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/equilibrium>
- Neumayr, M., & Pennerstorfer, A. (2021). The Relation Between Income and Donations as a Proportion of Income Revisited: Literature Review and Empirical Application. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 50(3), 551–577. <https://doi.org/10.1177/0899764020977667>
- Nuari, R., & Hendratmi, A. (2019). Faktor Minat Berdonasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2272–2282.
- Oktavia, N. T., Sujianto, A. E., Nurohman, D., & Nurhayati, D. A. W. (2024). Strategi Peningkatan Kesadaran dan Motivasi Masyarakat untuk menjadi Donatur LAZIS: Studi Kasus di Lembaga Zakat Infak dan Sedekah Muhammadiyah. *AL-Muqayyad*, 7(1), 84–94. <https://doi.org/10.46963/jam.v7i1.1907>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Laporan Profil Industri Perbankan - Triwulan IV 2021*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/laporan-profil-industri-perbankan/Documents/LAPORAN%20PROFIL%20INDUSTRI%20PERBANKAN%20%20TRIWULAN%20IV%202021.pdf>
- PPID BAZNAS. (n.d.). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional*. PPID BAZNAS. Retrieved August 15, 2024, from <https://ppid.baznas.go.id/laporan/laporan-pengelolaan-zakat>
- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islam. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, 3(2).
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2024). *Outlok Zakat Indonesia 2024*. <https://www.puskas.baznas.go.id/puskasbaznas.com/publications/books/1857-buku-outlook-zakat-indonesia-2024>
- RAND. (n.d.). *The Indonesia Family Life Survey (IFLS)*. RAND Social and Economics Well-Being. Retrieved October 22, 2024, from <https://www.rand.org/well-being/social-and-behavioral-policy/data/FLS/IFLS.html>

- Rijn, J. van, Quiñones, E. J., & Barham, B. L. (2019). Empathic concern for children and the gender-donations gap. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 82. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2019.101462>
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share: Social Work Journal*, 9(1), 10–19. <https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>
- Saputra, T. (2022). Hikmah Sedekah dalam al-Qur'an dan Hadis. *Gunung Djati Conference Series*, 8.
- Sari, W. I. (2022). Konsep Sedekah Kolektif Berhadiah Berdasarkan Hukum Ekonomi Syari'ah. *Jurnal Muamalah*, 8(1), 13–25.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall.
- Shohib, M. (2015). Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 03(01), 132–143.
- Sohn, S. H., Yoon, J. M., & Jeon, S. (2024). Inequality as determinant of donation: A theoretical modeling and empirical analysis of Korea. *PLoS ONE*, 19(9 September). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0306370>
- Strauss, J., Witoelar, F., & Sikoki, B. (2016). *The Fifth Wave of the Indonesia Family Life Survey: Overview and Field Report: Volume 1*. [www.rand.org/pubs/working\\_papers/WR1143z1.html](http://www.rand.org/pubs/working_papers/WR1143z1.html)
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Syafitri, O. Y., Najla, Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34–40. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- The Center on Philanthropy at Indiana University. (2010). *Charitable Giving by Type of Community: Comparing Donation Patterns of Rural and Urban Donors*. [www.afpnet.org](http://www.afpnet.org)
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Tiliouine, H., Cummins, R., & Davern, M. (2009). Islamic Religiosity, Subjective Well-Being, and Health. *Mental Health, Religion and Culture*, 12(1), 55–74. <https://doi.org/10.1080/13674670802118099>

- Wahyuni, D., & Wimeina, Y. (2019). Identifikasi Motivasi Masyarakat Dalam Memperbanyak Sedekah Sebagai Amalan Rutin di Kleurahan Pisang Kecamatan Pauh Kota Padang. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Inovasi Produk Penelitian Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat & Tantangan Era Revolusi 4.0 Industri*.
- Wibowo, H. S. (2023). *Hikmah Sedekah : Menemukan Kebaikan dalam Memberi*. Tiram Media.
- Widianita, R., Anisah, A., & Nurani, K. (2021). Maksimum Masalah Dalam Pengeluaran Konsumsi. *El-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(2).
- Wooldridge, J. M. (2020). *Introductory Econometrics : A Modern Approach* (7th ed.). Cengage.
- Wulansari, A. D. (2016). *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Peneliti*