

**Dampak *Host Live Shopping* Terhadap *Impulsive Buying*
Dimediasi *Utilitarian & Hedonic Attitude*. Implementasi Faktor
Social Presence & Social Facilitation (Empiris Studi Pada
Pengguna Aplikasi Tiktok di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ZHAFRAN FARREL HIDAYAT

12010121130187

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025