

## DAFTAR ISI

<b>SERTIFIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat praktis .....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>15</b>
2.1 Telaah Pustaka.....	15
2.1.1 <i>Grand Theory: Resource Based View</i> .....	15
2.1.2 Kapabilitas Dinamis.....	16
2.1.3 Kapabilitas Digital .....	18
2.1.4 Ambidexterity Inovasi .....	20
2.1.5 Resiliensi Bisnis.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	28

2.3.1 Kapabilitas dinamis dan resiliensi bisnis .....	28
2.3.2 Kapabilitas digital dan resiliensi bisnis .....	29
2.3.3 Kapabilitas dinamis dan ambidexterity inovasi .....	30
2.3.4 Kapabilitas digital dan ambidexterity inovasi .....	31
2.3.5 Ambidexterity inovasi dan resiliensi bisnis .....	32
2.4 Model Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.1.1 Data Primer .....	34
3.1.2 Data Sekunder.....	34
3.2 Populasi & Sampel .....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel .....	35
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5 Instrumen Penelitian.....	41
3.6 Teknik Analisis.....	42
3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	42
3.6.2 Evaluasi Asumsi SEM .....	48
3.6.3 Evaluasi Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	57
4.1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	57
4.1.2 Karakteristik responden penelitian .....	57
4.2 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk .....	60
4.2.1 Perhitungan validitas.....	61
4.2.2 Perhitungan reliabilitas .....	62
4.3 Hasil Uji Asumsi SEM .....	67
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	67

4.3.2 Uji Outliers .....	69
4.3.3 Uji Singularitas dan Multikolinieritas.....	72
4.3.4 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter) .....	72
4.4 Hasil Uji CFA.....	73
4.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	73
4.4.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen .....	76
4.5 Analisis Model Struktur (Full Model).....	79
4.6 Uji Hipotesis.....	81
4.7 Uji Pengaruh Tak Langsung (Uji Sobel).....	82
4.8 Pembahasan .....	85
4.8.1 Kapabilitas Dinamis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi Bisnis .....	85
4.8.2 Kapabilitas Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi Bisnis .....	86
4.8.3 Kapabilitas Dinamis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ambidexterity Inovasi.....	87
4.8.4 Kapabilitas Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ambidexterity Inovasi.....	88
4.8.5 Ambidexterity Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi Bisnis .....	88
4.8.6 Efek Mediasi Pengaruh Kapabilitas Dinamis terhadap Resiliensi Bsinis melalui Ambidexterity Inovasi.....	89
4.8.7 Efek Mediasi Pengaruh Kapabilitas Digital terhadap Resiliensi Bsinis melalui Ambidexterity Inovasi.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi Teoritis .....	93
5.3 Implikasi Manajerial.....	93
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	94
5.5 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	94

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>