

**DETERMINAN MINAT BELI ULANG PADA
PELANGGAN RICHEESE FACTORY
INDONESIA DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NAJWA ZUKHRUFAL QOLBI AZIZAH
NIM. 12010121120026

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025