

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis, Pengembangan Hipotesis, dan Pengaruh Antarvariabel	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Metode Analisis	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Richeese Factory	65
4.1.2 Gambaran Umum Responden	66
4.2 Analisis Data	71
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban Responden	71
4.2.2 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	78
4.2.3 Uji Model Struktural	84
4.2.4 Pengujian Hipotesis	96
4.2.5 Analisis <i>Direct, Indirect, dan Total Effects</i>	99
4.3 Interpretasi Hasil	102
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Ringkasan Penelitian	109
5.2 Kesimpulan Hipotesis	111
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian	113
5.4 Implikasi Teoritis	116
5.5 Implikasi Manajerial	119
5.6 Keterbatasan Penelitian	123
5.7 Agenda Penelitian Mendatang	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	136