

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PEMBELIAN IMPULSIF
ONLINE PRODUK KOSMETIK “SOMETHINC”
PADA GENERASI Z MUSLIM DI JAWA TENGAH**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**INE REXIANITA PUTRI
NIM. 12020220140101**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**