

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PEMBELIAN IMPULSIF  
ONLINE PRODUK KOSMETIK “SOMETHINC”  
PADA GENERASI Z MUSLIM DI JAWA TENGAH**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**INE REXIANITA PUTRI  
NIM. 12020220140101**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**