

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Perilaku Produsen	19
2.1.2 <i>Theory Planned Behaviour</i> (TPB)	21
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	23
2.1.3.1 Persepsi Kemudahan	26
2.1.3.2 Persepsi Kemanfaatan	29
2.1.3.3 Sikap Menggunakan Teknologi.....	32
2.1.3.4 Keputusan	35
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Halal	37
2.1.5 <i>Digital Payment Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS).....	41
2.2 Hubungan Antar Variabel	43
2.2.1 Pengaruh kemudahan terhadap keputusan penggunaan <i>Quick</i> <i>Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS) pada pelaku UMKM Halal di Kota Semarang	43
2.2.2 Pengaruh Kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada pelaku UMKM Halal di Kota Semarang	44
2.2.3 Pengaruh Sikap Penggunaan Teknologi terhadap keputusan penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada pelaku UMKM Halal di Kota Semarang	46
2.3 Penelitian Terdahulu.....	47
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	58
2.5 Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	60

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	60
3.1.1	Variabel Penelitian	60
3.1.2	Defenisi Operasional Variabel.....	60
3.2	Populasi dan Sampel	65
3.2.1	Populasi.....	65
3.2.2	Sampel.....	65
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	67
3.4	Metode Pengumpulan Data	68
3.5	Metode Analisis	69
3.5.1	Uji Instrumen	69
3.5.1.1	Uji Validitas	69
3.5.1.2	Uji Reliabilitas.....	71
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	72
3.5.2.1	Uji Normalitas	72
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	73
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	74
3.5.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	75
3.5.4	Uji Hipotesis	76
3.5.4.1	Uji T (Uji secara parsial)	76
3.5.4.2	Uji F (Uji secara simultan).....	77
3.5.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	78
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....		80
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	80
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.1.2	Gambaran Umum Responden	80
4.1.2.1	Responden berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.1.2.2	Responden berdasarkan Usia	82
4.1.2.3	Responden berdasarkan Jenis Usaha.....	83
4.1.2.4	Responden berdasarkan Alamat Usaha	84
4.1.2.5	Responden berdasarkan Lama Usaha.....	86
4.1.2.6	Responden berdasarkan Lama Penggunaan Digital Payment QRIS 87	
4.1.2.7	Responden berdasarkan Mitra Penerbit QRIS	88
4.2	Analisis Data	89
4.2.1	Uji Instrumen	89
4.2.1.1	Uji Validitas	89
4.2.1.2	Uji Reliabilitas.....	91
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	92
4.2.2.1	Uji Normalitas	92
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	93
4.2.2.3	Heteroskedastisitas	95
4.2.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	96
4.2.4	Uji Hipotesis	98
4.2.4.1	Uji T (Parsial)	98
4.2.4.2	Uji F (Simultan)	101
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	103

4.3	Pembahasan.....	104
4.3.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS)	104
4.3.2	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS)	105
4.3.3	Pengaruh Sikap Penggunaan Teknologi terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS) 106	
BAB V PENUTUP.....		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Keterbatasan Penelitian	109
5.3	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN-LAMPIRAN		119