

**PENGARUH DIMENSI MOTIVASI BELANJA  
HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
*ONLINE* PADA SITUS *E-COMMERCE*  
TOKOPEDIA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**BAGUS NUGROHO**

**NIM. 12010114130138**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**