

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|------|
| JUDUL SKRIPSI | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1. 1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1. 2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1. 3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1. 3.1 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1. 3.2 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1. 4 Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 14 |
| 2.1 Landasan Teori | 14 |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen..... | 14 |
| 2.1.2 <i>E- Commerce</i> | 15 |
| 2.1.3. Teori Motivasi Freud | 16 |
| 2.2 Variabel Yangg Digunakan Dalam Penelitian | 16 |
| 2.2.1 Pembelian Impulsif Online | 16 |
| 2.2.2 Motivasi Belanja Hedonis..... | 18 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel | 27 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 37 |
| 3. 1 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional Variabel..... | 37 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian..... | 37 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel | 37 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 41 |
| 3.2.1 Populasi..... | 41 |
| 3.2.2 Sampel | 41 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 42 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 43 |
| 3.4 Metode Analisis..... | 44 |
| 3.4.2 Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 46 |
| 3.5.4 Uji Kelayakan Model..... | 47 |
| 3.4.5 Uji Kausalitas..... | 48 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 49 |

| | |
|--|-----|
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 49 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 49 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden | 50 |
| 4.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 52 |
| 4.1.4 Uji Asumsi Klasik..... | 55 |
| 4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda | 58 |
| 4.1.7 Uji Kelayakan Model..... | 60 |
| 4.2 Pembahasan | 63 |
| BAB V PENUTUP | 72 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 72 |
| 5.2 Implikasi Teori..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 79 |
| LAMPIRAN I KUESIONER..... | 83 |
| LAMPIRAN II DATA RESPONDEN..... | 92 |
| LAMPIRAN III DATA PENELITIAN | 101 |
| LAMPIRAN IV HASIL OUTPUT SPSS | 110 |