

**Kredibilitas *Influencer*, Hiburan, dan  
Antropomorfisme Merek Kosmetik terhadap Niat  
Beli di TikTok**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Amanda Aprilya Liza**

**NIM 12010121140285**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**