

**Kredibilitas *Influencer*, Hiburan, dan
Antropomorfisme Merek Kosmetik terhadap Niat
Beli di TikTok**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Amanda Aprilya Liza

NIM 12010121140285

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**