

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji peran *industry concentration* memoderasi pengaruh diversifikasi internasional terhadap kinerja perusahaan. Diversifikasi internasional diproksikan dengan FSTS (*foreign sales to total sales*). *industry concentration* diproksikan dengan dua alat ukur yaitu Herfindahl Index (HHI) dan Concentration Rasio (CR4) pada pasar domestik ditingkat nasional. Kinerja perusahaan diproksikan dengan ROA. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan ukuran perusahaan, *Leverage*, dan umur perusahaan sebagai variabel kontrol.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang memiliki kegiatan internasionalisasi dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Jumlah sampel yang digunakan adalah 139 sampel. Data penelitian didapatkan dari laporan tahunan sampel perusahaan. Penentuan sampel ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*.

Hipotesis penelitian diuji dengan menggunakan analisis regresi *Ordinary Least Square* (OLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa diversifikasi internasional berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dan *industry concentration* memoderasi hubungan diversifikasi internasional terhadap kinerja perusahaan. Serta, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Diversifikasi Internasional, Kinerja perusahaan, *Industry concentration*, Indonesia.