

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan, manajemen pengetahuan terhadap kinerja perusahaan melalui inovasi produk (Studi Empiris Pada UMKM Kerajinan Akar Jati di Bojonegoro, Jawa Timur). Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan populasi penelitiannya adalah UMKM Kerajinan Akar Jati di Bojonegoro, Jawa Timur. Metode sampling yang digunakan adalah dengan cara purposive sampling, yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam hal ini, sampel adalah pemilik UMKM Kerajinan Akar Jati di Bojonegoro, Jawa Timur yang telah beroperasi minimal 5 tahun, memiliki karyawan minimal 1 orang dan berada di wilayah Bojonegoro, Jawa Timur. Analisis data dilakukan menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) melalui software AMOS 26 dan digunakan untuk menganalisis 200 data kuesioner. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, manajemen pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, inovasi produk memediasi pengaruh manajemen pengetahuan terhadap kinerja perusahaan, orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis, dan inovasi produk tidak memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa manajemen pengetahuan dan inovasi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan UMKM Kerajinan Akar Jati di Bojonegoro, Jawa Timur.

**Kata kunci:** orientasi kewirausahaan, manajemen pengetahuan, inovasi produk kinerja.