

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | I |
| SERTIFIKASI..... | II |
| LEMBAR PENGESAHAN | III |
| KATA PENGANTAR..... | IV |
| ABSTRAK | VI |
| DAFTAR ISI..... | VII |
| DAFTAR TABEL | IX |
| DAFTAR GAMBAR..... | XI |
| DAFTAR LAMPIRAN | XII |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II | 12 |
| TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL | 12 |
| 2.1 Teori Resources Based View | 12 |
| 2.2 Orientasi Kewirausahaan..... | 14 |
| 2.3 Manajemen Pengetahuan | 18 |
| 2.4 Inovasi Produk | 22 |
| 2.5 Kinerja Perusahaan | 24 |
| 2.6 Pengembangan Hipotesis..... | 28 |

| | | |
|--------------------------------|--|-----------|
| 2.6.1 | Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja perusahaan | 28 |
| 2.6.2 | Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk..... | 29 |
| 2.6.3 | Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi produk..... | 30 |
| 2.6.4 | Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Produk | 30 |
| 2.6.5 | Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Produk | 31 |
| 2.7 | Kerangka Pemikiran | 32 |
| 2.8 | Hipotesis | 33 |
| BAB III..... | | 34 |
| METODE PENELITIAN | | 34 |
| 3.1 | Variabel Penelitian..... | 34 |
| 3.2 | Populasi Dan Sampel | 35 |
| 3.3 | Jenis Dan Sumber Data | 37 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.5 | Uji Kelayakan Kuesioner | 39 |
| 3.5.1 | Uji Semantik..... | 39 |
| 3.5.2 | Uji Statistik | 50 |
| 3.6 | Tenik Analisis Data..... | 53 |
| 3.6.1 | Asumsi SEM..... | 55 |
| 3.7 | Uji Efek Mediasi..... | 60 |
| 3.8 | Uji Hipotesis | 60 |
| BAB IV | | 61 |
| HASIL PENELITIAN | | 61 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 61 |
| 4.2 | Hasil uji asumsi SEM..... | 64 |
| 4.3 | Analisis Model Struktur (Full Model) Dengan SEM..... | 68 |
| 4.4 | Uji Multikolinieritas | 71 |
| 4.5 | Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter) | 72 |

| | |
|---|-----------|
| 4.6 Uji Validitas dan Realibilitas | 73 |
| 4.7 Uji Model <i>Fit</i> | 74 |
| 4.8 Uji Hipotesis | 75 |
| BAB V..... | 80 |
| SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN | 80 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 80 |
| 5.2 Implikasi Teoritis | 80 |
| 5.3 Implikasi Manajerial | 85 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian | 86 |
| 5.5 Saran Penelitian Mendatang..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN..... | 99 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Table 1.1 Hasil Pra-Survey Kinerja | |
| UMKM Kerajinan AkarJati Di Bojonegoro Tahun 2024 | 3 |
| Tabel 1.2 Ringkasan Research Gap..... | 5 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel | 36 |
| Tabel 3.2 Uji Indikator Variabel Kinerja Perusahaan | 42 |
| Tabel 3.3 Uji Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan | 42 |
| Tabel 3.4 Uji Indikator Variabel Manajemen Pengetahuan | 43 |
| Tabel 3.5 Uji Indikator Variabel Inovasi Produk | 43 |
| Tabel 3.6 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1: Inovasi Produk (Y1) | |
| Berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan (Y2)..... | 45 |
| Tabel 3.7 Uji Semantik Indikator Hipotesis 2: Orientasi Kewirausahaan (X1) | |
| berpengaruh positif terhadap Inovasi Produk (Y1) | 46 |
| Tabel 3.8 Uji Semantik Indikator Hipotesis 3: Manajemen Pengetahuan (X2) | |
| berpengaruh positif terhadap Inovasi Produk (Y1) | 47 |
| Tabel 3.9 Uji Semantik Indikator Hipotesis 4: Manajemen Pengetahuan (X2) | |
| berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan (Y2) Melalui | |
| Inovasi Produk (Y1)..... | 48 |
| Tabel 3.10 Uji Semantik Indikator Hipotesis 5: Orientasi Kewirausahaan | |
| (X1) berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan (Y2) | |
| Melalui Inovasi Produk (Y1)..... | 49 |
| Tabel 3.11 Uji Instrumen (Pre-test)..... | 52 |
| Tabel 3.12 Hasil Uji kehandalan instrumen | 53 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 64 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha..... | 64 |
| Tabel 4.3 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Eksogen | 66 |

| | | |
|-------------------|--|-----------|
| Tabel 4.4 | Standardized Regression Weights CFA Konstruk Eksogen | 67 |
| Tabel 4.5 | Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Endogen..... | 68 |
| Tabel 4.6 | Standardized Regression Weights CFA Konstruk Eksogen | 69 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Normalitas..... | 70 |
| Tabel 4.8 | Hasil Pengujian Outliers..... | 72 |
| Tabel 4.9 | Korelasi Antar Variabel Independen | 73 |
| Tabel 4.10 | Indeks Hoelter | 73 |
| Tabel 4.11 | Uji Measuremet Model Validitas dan Reliabilitas Kontruk Full Model... | 64 |
| Tabel 4.12 | Uji Model Fit Full Structural Equating Model..... | 75 |
| Tabel 4.13 | Uji Hipotesis Pengaruh Langsung | 76 |
| Tabel 4.14 | Uji Hipotesis-Tidak Langsung (Mediasi) | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Persentase Kinerja Industri Manufaktur di Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 Persentasi Jumlah Produsen Furniture di Indonesia 2023 | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| Gambar 4.1 Hasil CFA Konstruk Eksogen | 66 |
| Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruk Endogen..... | 68 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Model Fit Full Structural Equating Model | 75 |
| Gambar 4.4 Model Pengaruh Langsung..... | 76 |
| Gambar 4.5 Model Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi) | 78 |
| Gambar 5.1 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis | 83 |
| Gambar 5.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk..... | 84 |
| Gambar 5.3 Hubungan Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi Produk..... | 85 |
| Gambar 5.4 Hubungan Menejemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Produk | 86 |
| Gambar 5.5 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Produk | 87 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|------------|
| Lampiran 1. Kuesioner Survey Pra-Penelitian | |
| Kinerja UMKM Akar Jati Di Bojonegoro..... | 107 |
| Lampiran 2. Hasil Survey Pra-Penelitian..... | 108 |
| Lampiran 3. Kuesioner Penelitian | 109 |
| Lampiran 4. Profil Responden | 110 |
| Lampiran 5. Pernyataan Kuesioner..... | 111 |
| Lampiran 6. Dokumentasi | 113 |
| Lampiran 7. Jawaban Responden | 114 |
| Lampiran 8. Olahan Data-Sebelum Evaluasi Uji Model Struktural | 122 |