

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna melihat bagaimana kemampuan inovasi dan keunggulan bersaing mempengaruhi kinerja *start-up* di Kota Semarang. Masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimana kinerja dapat ditingkatkan melalui kemampuan inovasi, baik secara langsung maupun melalui variabel perantara keunggulan kompetitif. Dalam studi ini, populasi terdiri dari pemilik atau manajer *start-up* yang telah beroperasi selama minimal tiga tahun, mempekerjakan lebih dari 15 orang, dan berbasis di Semarang. Studi ini menggunakan pendekatan pengambilan sampel nonprobabilitas. Metode sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Strategi pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan mengeluarkan kuesioner kepada responden. Model Persamaan Struktural (SEM) dengan AMOS 26 digunakan untuk mengevaluasi 240 respons kuesioner. Beberapa temuan dicapai setelah menguji hipotesis studi tersebut. Yang pertama adalah bahwa keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja *start-up*; yang kedua adalah bahwa variabel kemampuan inovasi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja *start-up*; dan yang ketiga adalah bahwa kemampuan inovasi memiliki dampak positif terhadap keunggulan bersaing.

**Kata kunci:** Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis, *Start-up*