

DAFTAR ISI

COVER.....	I
SERTIFIKASI.....	II
PENGESAHAN TESIS.....	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	IV
ABSTRACT.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematik Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	10
2.2. Kinerja Bisnis.....	13
2.3. Keunggulan Bersaing.....	15
2.4. Kapabilitas Inovasi.....	17
2.4.1. Pengaruh Kapabilitas Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	21
2.4.2. Pengaruh Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing.....	24

2.5. Kerangka Pemikiran	26
2.6. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	27
3.1.1. Variabel Penelitian	27
3.1.2. Definisi Operasional	28
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.2.1. Populasi	29
3.2.2. Sampel	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.3.1. Data Primer	30
3.3.2. Data Sekunder	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	31
3.5. Uji Kelayakan Kuesioner	31
3.5.1. Uji Semantik	31
3.5.2. Uji Statistik	40
3.6. Teknik Analisis	43
3.6.1 Asumsi SEM	45
3.7. Uji Hipotesis	49
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN	50
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian	50
4.1.2. Gambaran Umum Responden Penelitian	51
4.2. Hasil Uji Asumsi SEM	53
4.2.1. Uji Normalitas Data	53
Sumber: Hasil olah data peneliti (2024)	54
4.2.2. Uji Outliers	55

4.2.3. Uji Multikonlineritas	56
4.2.4. Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter)	56
4.3. Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	57
4.3.1. Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen	57
4.3.2. Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen	59
4.4. Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM	61
4.5. Hasil Uji Reabilitas dan Validitas Konstruk	62
4.5.1. Uji Validitas	62
4.5.2. Uji Reabilitas	63
4.6. Uji Hipotesis	63
4.7. Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	67
4.8. Uji Efek Mediasi	69
BAB V	72
PENUTUP	72
5.1. Kesimpulan Masalah Penelitian	72
5.2. Implikasi Teoritis	74
5.3. Implikasi Manajerial	75
5.4. Keterbatasan Penelitian	76
5.5. Saran Untuk Penelitian Mendatang	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN- LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survey Kinerja Start-up Provinsi Jawa Tengah dan DIY	3
Tabel 1. 2 Research Gap	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Hubungan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis	16
Tabel 2. 2 Kapabilitas Inovasi	21
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan Kapabilitas Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan	22
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional	28
Tabel 3. 4 Uji Indikator Variabel Kapabilitas Inovasi	33
Tabel 3. 5 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1: Keunggulan Bersaing (Y1) berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis	35
Tabel 3. 6 Semantik Indikator Hipotesis 2: Kapabilitas Inovasi (X1) berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis (Y2)	36
Tabel 3. 9 Ukuran Sampel	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Setelah Teknik Normalitas	54
Tabel 4. 7 Indeks Hoelter	56
Tabel 4. 8 Hasil Goodness Of Fit CFA Konstruk Eksogen	58
Tabel 4. 9 Regression Weights dan Standardized Estimate-Eksogen	58
Tabel 4. 10 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Endogen	59
Tabel 4. 11 Standardized Regression Weights CFA Konstruk Endogen	60

Tabel 4. 12 Goodness of Fit Full SEM	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reabilitas	63
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Pengaruh Mediasi	69
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis	74
Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4. 1 CFA Konstruk Eksogen	57
Gambar 4. 2 Hasil CFA Konstruk Endogen	59
Gambar 4. 3 Hasil Uji Full Model SEM	61
Gambar 5. 1 Hubungan Kapabilitas Inovasi terhadap Kinerja Bisnis	73
Gambar 5. 2 Hubungan Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Bersaing	73

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	82
LAMPIRAN 2	86