

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	16
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	17
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.1.5.1 <i>Environmental Score</i>	20
2.1.5.2 <i>Social Score</i>	20
2.1.6 Profitabilitas.....	21
2.1.7 <i>Leverage</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3	Kerangka Pemikiran	24
2.4	Perumusan Hipotesis	25
2.4.1	Hubungan CSR dengan <i>Tax Avoidance</i>	25
2.4.2	Hubungan <i>Corporate Governance</i> dengan <i>Tax Avoidance</i>	27
2.4.3	Hubungan Profitabilitas dengan <i>Tax Avoidance</i>	28
2.4.4	Hubungan <i>Leverage</i> dengan <i>Tax Avoidance</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1	Variabel Dependen.....	32
3.1.2	Variabel Independen	33
3.1.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i>	33
3.1.2.2	<i>Corporate Governance</i>	34
3.1.2.3	Profitabilitas	34
3.1.2.4	<i>Leverage</i>	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber data	36
3.4	Metode Pengumpulan data	37
3.5	Metode Analisis	37
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1	Uji Normalitas	38
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	39
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas	40
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.3	Uji Hipotesis	42
3.5.3.1	Analisis Regresi	42
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.5.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	43
3.5.3.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		45
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2.	Analisis Data Statistik dan Deskriptif	46
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	46

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	49
4.2.2.2 Uji Autokorelasi.....	52
4.2.2.3 Uji Multikolonieritas.....	53
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	55
4.2.3 Uji Hipotesis.....	56
4.2.3.1 Uji Analisis Regresi Berganda.....	57
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	58
4.2.3.3 Uji Signifikansi Simultasn (Uji Statistik F).....	58
4.2.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	59
4.3. Interpretasi Hasil.....	61
4.3.1. Pengaruh <i>Environmental Score</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	62
4.3.2. Pengaruh <i>Social Score</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	63
4.3.3. Pengaruh <i>Governance Score</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	64
4.3.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	65
4.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	66
BAB IV PENUTUP.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Keterbatasan.....	68
5.3. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73