

PENGARUH KEPERCAYAAN, *E-SERVICE QUALITY*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi pada Pengguna *Platform Telemedicine Online Halodoc* di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

CINDY NOFASARI
NIM. 12010121130121

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025