

**ANALISA PENGARUH *CUSTOMER
RELATIONSHIP MARKETING (CRM)*
TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN PADA
PT. INTERNET MULIA UNTUK NEGERI
DI SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**AL TASYA DANTI MUTIARA P
NIM. 12010122420230**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**