

**ANALISA PENGARUH *CUSTOMER  
RELATIONSHIP MARKETING (CRM)*  
TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN PADA  
PT. INTERNET MULIA UNTUK NEGERI  
DI SEMARANG**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**AL TASYA DANTI MUTIARA P  
NIM. 12010122420230**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**