

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	13
1. 3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	15
1.3.1 Manfaat Penelitian .....	16
1. 4 Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Adopsi Teknologi .....	19
2.1.2 <i>Digital Payment</i> .....	20
2.1.3 <i>Quick Response Indonesian Standard (QRIS)</i> .....	23
2.1.4 Teori <i>Cost of Production</i> .....	25
2.1.5 <i>Maqashid Syariah</i> dalam Penggunaan QRIS.....	27

2.1.6 Model TOE .....	30
2.1.7 Kinerja UMKM.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu .....	43
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	62
2.4 Perumusan Hipotesis.....	65
2.4.1. Pengaruh <i>Relative Advantage</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment System</i> QRIS oleh UMKM di Provinsi Jawa Tengah .....	65
2.4.2. Pengaruh <i>Compatibility</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment System</i> QRIS oleh UMKM di Provinsi Jawa Tengah.....	66
2.4.3. Pengaruh <i>Top Management Support</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment System</i> QRIS oleh UMKM di Provinsi Jawa Tengah .....	66
2.4.4. Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment System</i> QRIS oleh UMKM di Provinsi Jawa Tengah .....	67
2.4.5. Pengaruh <i>Organization Readiness</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment stem</i> QRIS oleh UMKM di Provinsi Jawa Tengah .....	68
2.4.6. Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment System</i> RIS oleh UMKM di Provinsi Jawa Tengah .....	69
2.4.7. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment System</i> QRIS oleh UMKM di Provinsi Jawa Tengah .....	69
2.4.8. Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment System</i> QRIS oleh UMKM di Provinsi Jawa Tengah .....	70
2.4.9. Pengaruh Adopsi <i>Digital Payment System</i> QRIS terhadap Kinerja UMKM di Provinsi Jawa Tengah .....	71
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
3.1 Definisi Variabel Operasional .....	72
3.1.1 Variabel Penelitian .....	72
3.1.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	73

3.2	Populasi dan Sampel .....	81
3.2.1	Populasi Penelitian .....	81
3.2.2	Sampel Penelitian .....	81
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	83
3.4	Metode Pengumpulan .....	83
3.5	Metode Analisis .....	84
3.5.1	Analisis Outer Model .....	85
3.5.2	Analisis Inner Model .....	86
3.6	Pengujian Hipotesis .....	88
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN .....</b>		<b>90</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	90
4.1.1	Gambaran Umum Objek .....	90
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	91
4.2	Analisis Data .....	98
4.2.1	Analisis Outer Model .....	98
4.2.2	Analisis Inner Model .....	105
4.3	Interpretasi Hasil .....	112
4.3.1	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	112
4.3.2	Pembahasan .....	120
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>137</b>
5.1	Simpulan .....	137
5.2	Keterbatasan .....	141
5.3	Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>143</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>150</b>