

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan menggunakan QRIS, untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan QRIS, untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menggunakan QRIS, untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh persepsi manfaat terhadap sikap menggunakan QRIS, untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan terhadap sikap menggunakan QRIS, untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap sikap menggunakan QRIS, untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh sikap menggunakan QRIS terhadap keputusan menggunakan QRIS. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan sampel 100 responden yang menggunakan QRIS di Semarang. Teknik analisis data menggunakan SEM PLS. Berdasarkan pada hasil analisis, maka kesimpulannya adalah: Persepsi Manfaat memiliki pengaruh positif terhadap keputusan menggunakan QRIS, kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan menggunakan QRIS, kepercayaan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan menggunakan QRIS, persepsi Manfaat memiliki pengaruh positif terhadap Sikap penggunaan QRIS, persepsi manfaat yang positif terhadap QRIS akan mempengaruhi sikap seseorang terhadap penggunaannya, kemudahan Penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap Sikap penggunaan QRIS, kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap Sikap terhadap penggunaan QRIS, sikap memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Penggunaan.

Kata kunci: persepsi manfaat, kemudahan, kepercayaan, sikap menggunakan QRIS, keputusan menggunakan QRIS.