

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan guna memberikan bukti empiris mengenai hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR) dan manajemen laba, serta pengaruh moderasi struktur kepemilikan perusahaan terhadap kedua variabel tersebut. Dalam penelitian ini, CSR menjadi variabel independen sedangkan manajemen laba merupakan variabel dependen. Variabel moderasi yakni kepemilikan domestik, kepemilikan asing, dan kepemilikan institusional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel perusahaan yang termasuk dalam indeks ESG Quality 45 IDX KEHATI tahun 2022 selama periode 2019 hingga 2022. Metode *purposive sampling* digunakan dalam pemilihan sampel. Berdasarkan kriteria yang ditentukan, didapatkan total sebanyak 128 sampel. Data penelitian dianalisis menggunakan regresi data panel. Temuan penelitian ini menunjukkan CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Struktur kepemilikan domestik dan kepemilikan institusional secara signifikan memoderasi hubungan antara CSR dan manajemen laba. Sebaliknya, kepemilikan asing tidak berpengaruh dalam memoderasi hubungan CSR dan manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, *corporate social responsibility*, pengeluaran csr, struktur kepemilikan perusahaan, kepemilikan lokal, kepemilikan asing, kepemilikan institusional